

Thomas

la force de l'analyse et du service



“

**FORMALISER NOS PROCESSUS
VALORISE NOS HOMMES ET
NOS FEMMES POUR
L'ACCOMPAGNEMENT DU
CLIENT.**

”

Thomas est chef de projet services après-vente. Son rôle est clé dans l'organisation et l'amélioration continue des opérations et procédures des prestations services après-vente aux clients.

Il collabore principalement avec les collaborateurs en interne pour les accompagner quant à la fiabilisation des données relatives aux clients, la prise en compte de leurs attentes et l'organisation des interventions de réparation.

La voix de Thomas : une expérience client réussie au sein de notre service c'est :

- une des priorités du programme Service Excellence
- la prise en compte des attentes des clients dans les procédures d'amélioration suite aux enquêtes de satisfaction.
- la considération individuelle de chaque client
- l'assurance de la satisfaction de l'ensemble de nos clients
- la reconnaissance d'amélioration de nos services.